

# gerenciamentomanagement

MUNDO CORPORATIVO

## Reputação é coisa séria

Empresas que aderem à cultura do compliance ganham selo de ética, comprometimento de alta gestão e mais credibilidade.

**LARISSA CAVALCANTE**  
dinheiro@acritica.com

● **saiba mais**

Em tempos de avalanche de escândalos de corrupção, de movimentos e legislação anti-corrupção, a palavra "compliance" tem ganhado cada vez mais visibilidade no País, notadamente dentro das instituições públicas e privadas que buscam manter uma boa imagem e reputação inquestionável perante seus funcionários e potenciais parceiros de negócios. A explicação para o crescente investimento das empresas em programas efetivos de compliance pode ser resumida em três palavras: confiança, credibilidade e diferencial.

O Instituto Euvaldo Lodi, IEL Amazonas, promoveu durante a semana o curso "Compliance e Eficiência Empresarial", com o propósito de capacitar empresas em práticas eficientes para cumprimento de normas legais e regula-

**Legislação brasileira**  
A Lei 12.846, chamada de Lei Anticorrupção, publicada em 2013 e regulamentada em 2015, coloca todas as empresas diante das mesmas exigências. Não importa o porte, há a obrigatoriedade de seguir o compliance como um conjunto de esforços para prevenir e combater atos ilícitos. Ainda que a conduta irregular seja de um funcionário, sem autorização ou mesmo conhecimento da empresa, ela também corre risco de punição. O argumento legal é que fez uso de benefício pelo ato ilícito, mesmo sem comprovação de culpa.

mentares.

A advogada e especialista em Compliance e Ética, Ana Carolina Gazoni, conta que implementar programas é um dos requisitos para as empresas se firmarem no mercado. A me-



Empresas locais estiveram reunidas em busca de ferramentas que habilite ou aperfeiçoe o programa de Compliance

lhora maneira para alcançar feitos é criar departamentos próprios dentro do organograma da instituição e geralmente os profissionais são advindos do departamento jurídico ou de recursos humanos.

Para ela, o compliance é um modelo de gestão empresarial preventivo que visa evitar riscos para a empresa. Permite identificar ameaças, estabelecer formas de controle, monitorar, verificar a ocorrência e di-

minuir as falhas da organização. Além disso, gera benefícios como a sustentabilidade em longo prazo, evita problemas futuros e mantém o negócio há mais tempo com desempenho satisfatório.

"Todas as empresas podem implementar programas de compliance, quanto menor for a organização mais rápido e fácil será esse processo desde que a alta gestão tenha comprometimento. O investimento depende

muito da estratégia do programa e do negócio da organização. Quanto maior o investimento mais efetivo é o programa", esclarece.

Segundo a especialista, para criar o programa de compliance é preciso realizar um diagnóstico para avaliar e conhecer o estado da empresa. Estabelecer requisitos do próprio programa como a existência de procedimentos, código de conduta, mecanismos de auditoria

e monitoramento, treinamentos efetivos para educação e sensibilização dos funcionários. Além de mecanismos de efetividade e avaliação do processo como um todo.

**EMPRESAS LOCAIS**

A empresa de fabricação de peças e serviços para automóveis, Musashi da Amazônia, possui o programa de compliance há nove anos e o gerente administrativo Messias Lins participou do curso para aperfeiçoar e realizar melhorias no processo. "Com os gaps que temos e os conhecimentos passados no curso a gente pretende melhorar o nosso programa", diz.

De acordo com a chefe da divisão jurídica da Fogás, Heidy Brandão, o grupo implantou o programa em 2015 e vem buscando melhorias contínuas através de investimentos. "Incluimos o canal de denúncias, o código de ética foi aperfeiçoado além de priorizarmos o zelo pela ética na organização com procedimentos transparentes. A questão do investimento é muito relativa porque se a empresa apresenta canais e um bom setor de informática ela consegue desenvolver o programa e realizar o acompanhamento diário", ressalta.

**PARA MAIS INFORMAÇÕES**  
WWW.MARTINSIMPORT.COM.BR

# A SUA CHANCE CHEGOU

TROQUE SEU VEÍCULO USADO PELOS VEÍCULOS KIA PICANTO E CERATO 0KM.\*

All-New  
**CERATO**

**KIA CERATO**

- VOLANTE MULTIFUNCCIONAL COM REGULAGEM DE ALTURA E PROFUNDIDADE
- DRIVE MODE COM OPÇÕES ECO, SPORT OU NORMAL
- CÂMBIO AUTOMÁTICO DE 6 VELOCIDADES
- AR-CONDICIONADO DIGITAL DUAL ZONE

## SEU SEMINOVO 100% DA TABELA FIPE\*

**picanto**

**KIA PICANTO**

- VOLANTE MULTIFUNCCIONAL REVESTIDO
- DIREÇÃO ELÉTRICA PROGRESSIVA
- TRAVAMENTO ELÉTRICO CENTRAL DAS PORTAS
- AIR BAG FRONTAL DUPLA

CONSULTE O REGULAMENTO

**KIA**  
The Power to Surprise

**Martins import**  
CONCESSIONÁRIA KIA

Av. Torquato Tapajós nº 5552 - Flores (92)3090-0303

Avaliação do veículo usado multimarcas 100% da tabela Fiipe válida até 31/05/2017. A condições da avaliação do veículo usado multimarcas 100% da tabela Fiipe do ano de fabricação com motorização 1.0cc a 2.0cc ano/modelo 2014 até ano/modelo 2016. Com quilometragem em média de 15.000 km/ano, com todas as revisões realizadas na concessionária da marca com registro no manual de manutenção e com garantia de fábrica, sem sinais de repintura ou colisão/sinistro em bom estado de conservação, sem necessidade de reparos ou troca de peças, com manual de chave reserva. O veículo usado deve estar com a documentação em dias livre de qualquer pendência anual. (INCLUSIVE O EXERCÍCIO 2017). Não é válida para veículos usados de frota, taxi, locadoras, leilões, seguradoras e veículos recuperados de seguradoras, tampouco, para aquisição de mobilidade de venda direta e frota. Esta condição é válida apenas para troca/compra de veículos ZERO QUILOMETROS do modelo KIA CERATO E39567 modelo 2017 KIA PICANTO E37466 / E37467 / E32367.

Martins Import @martinsimportkia

Respeite os limites de velocidade